





## CONTENIDO:

 Editorial	1
 Noticias	2
 Convocatorias	3
 Cuaderno de Ideas	4 y 5

## Puntos de Interés Especial:

- **Ferias para la Mujer Emprendedora.**
- **Fundación CONAMA: Una Organización Plural para la Pluralidad de Opiniones.**
- **FITUR 2007.**
- **CONCLUSIONES DE LA JORNADA DE E-INCLUSIÓN**  
Los retos de la E-Inclusión y la necesidad de una respuesta global.

## Publicidad

### PROGRAMA DE TELEFORMACIÓN

#### CAMPUS DE EMPLEO

### CURSOS DISPONIBLES

1	ANIMACIÓN SOCIOLABORAL
2	MERCADO DE TRABAJO
3	PSICOSOCIOLOGÍA DEL DESEMPLEO
4	ORIENTACIÓN LABORAL
5	INSERCIÓN LABORAL
6	ECONOMÍA Y NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO
7	TEORÍA Y MÉTODO DEL DESARROLLO LOCAL
8	EL DESARROLLO RURAL

#### INFORMACIÓN:

DIVULGACIÓN DINÁMICA, S.L.  
954 21 65 53—954 56 37 19

## EDITORIAL

### LA BRECHA DIGITAL

El uso y la accesibilidad a las nuevas tecnologías y la aplicación de las tecnologías a los procesos productivos va a determinar un nuevo marco de diferenciación sociocultural dentro y fuera de las sociedades.

La distancia y la posibilidad de acceder al uso y aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación va a determinar la capacidad de las personas, las empresas o los diferentes grupos sociales de participar o no en el beneficio el valor añadido y las ventajas que aportan.

Cada vez más, los puestos de trabajo van a ir definiéndose en la medida que el trabajador tenga o no conocimientos tecnológicos. La presidenta de Microsoft España vaticina que en el 2010 habrá 10.000 puestos sin cubrir por falta de formación. Las empresas incorporan para mejorar su productividad procedimientos tecnológicos que mejoran su competitividad ya que abren nuevos nichos de negocio o porque mecanizan de forma rápida y automática procedimientos que antes suponían una fuerte inversión en mano de obra.

La tecnología ha invertido los tiempos y los ha abreviado hasta situaciones casi insospechables hace unos años.

Quién no se apunte a este carro difícilmente podrá cogerlo dentro de unos años. Quién no se forme en las habilidades y destrezas adecuadas para incorporarse a este nuevo rumbo va a tener, está teniendo dificultades para conseguir un puesto de trabajo.

La competencia tecnológica, esto es, las habilidades necesarias para manejar los recursos tecnológicos es un aspecto

fundamental. Se trata de adquirir el conocimiento necesario para abordar el uso de estas herramientas, las construcciones mentales necesarias, la capacidad de relacionar elementos y saber trabajar con los nuevos recursos.

Tener o no la competencia tecnológica va a ser determinante para saber donde se ubica un trabajador/a. La brecha digital empieza a delinearse entre quienes tienen ese conocimiento y quién no lo tiene.

La brecha empieza a ser preocupante en el medio rural, donde tardan en implantarse los recursos: conexiones, sistemas de conectividad, servicios etc. Esta es la brecha entre el mundo rural y el urbano. Otra más.

Pero también en las periferias de las ciudades donde igualmente llegan tarde estos recursos, a los centros educativos que deben formar desde la base tecnológica de la educación. Esto supone la formación y reciclaje previa de docentes y personal de servicios de los centros educativos, la adecuación de los espacios a las necesidades tecnológicas de aparatos y conectividad necesaria.

Otra arista de la brecha digital es el precio de los servicios. Será necesaria una reflexión que considere a las autopistas de la información como si fueran autopistas para automóviles o las vías del ferrocarril, es decir, un servicio público y necesario creador de riqueza, a través de las que se mejoran los servicios a los ciudadanos. El servicio de acceso debería considerarse como un bien de interés general.

## Publicidad



**Divulgación Dinámica**  
formación a tu alcance

DIVULGACIÓN DINÁMICA  
**D+**  
**+D**

## NOTICIAS

### Ferias para la Mujer Emprendedora

M.Á.C.

Qué hace una guardería en un feria empresarial? Pues en la próxima edición de la FIDEM, mostrar cómo es posible aplicar lo que ya se conoce como políticas familiarmente responsables en el mundo de la empresa. Desde el 28 de septiembre hasta el 1 de octubre, se celebra en Sevilla la III Feria Internacional de Empresas de Mujeres. Y no será la única. A finales de octubre y también a finales de noviembre tendrán lugar otros dos encuentros de mujeres emprendedoras en España.

La FIDEM'06, organizada por el Instituto Andaluz de la Mujer en el Palacio de Exposiciones y Congresos, contará con la presencia de 228 empresas expositoras y una cifra similar de firmas visitantes. Pocas son de tecnología, pero todas saben de su importancia para su puesta en marcha, su funcionamiento posterior o para conseguir nuevos mercados. El detalle de la guardería es sólo uno más de los que diferencian a esta feria de otras. Buena parte de estas empresas son pymes o iniciativas de autoempleo. Tampoco es una feria sectorial. Hay representación de todos los sectores, pero los más presentes son el agroalimentario, servicios profesionales o el de complementos y decoración. El género es lo que define al encuentro. Un género que, como revelan las estadísticas, sigue siendo en alguna medida un obstáculo para la inserción profesional.

Algunos de los encuentros previstos tienen a las nuevas tecnologías como eje principal. Es el caso de la optimización de la gestión de compras o las vías para acceder a nuevos mercados. Mientras, varias ponencias incidirán en la relación entre innovación y calidad y tecnologías de la información y el conocimiento o las implicaciones entre nueva economía y género. Un tema central, e inexistente en otras ferias donde el hombre de negocios es mayoría, es el de la conciliación de la vida familiar y la empresarial. Todavía hoy, el cuidado de los hijos o de los mayores suponen un obstáculo añadido para las mujeres en el mundo laboral.

FIDEM'06 no es la única feria prevista para este otoño. Parece que la mujer emprendedora está de moda. En realidad, este fenómeno refleja el hecho comprobado de que la mayoría de las nuevas empresas y nuevos empleos son creados por mujeres. Según datos del Instituto Andaluz de la Mujer, en los últimos 10 años, el 89% de la población de esa comunidad que se ha incorporado a la actividad empresarial, como autónomos o integrantes de cooperativas, son mujeres, representando ya el 24% del empresariado andaluz. Tras FIDEM, los días 25 al 28 de octubre, se celebra el XVII Congreso Iberoamericano de Emprendedoras. Presidido por la Princesa de Asturias, el encuentro reúne a mujeres emprendedoras de América, Portugal y España. Un mes más tarde, entre el 24 y el 25 de noviembre, tendrá lugar en Madrid la XII Feria de la Mujer Emprendedora. Organizada por el Banco Mundial de la Mujer, en esta edición hacen un

hueco especial a las emprendedoras marroquíes.

En algunas de estas citas colaboran asociaciones de mujeres emprendedoras. Sus páginas web no son sólo un escaparate donde colgar sus agendas. Estos sitios, como [www.mujeemprededora.net](http://www.mujeemprededora.net), [www.e-empresarias.net](http://www.e-empresarias.net), [www.bancomujer.org](http://www.bancomujer.org) o [www.redempresarias.com](http://www.redempresarias.com) se han convertido en auténticas incubadoras de nuevos proyectos. Cuentan con asesoramiento para la creación de nuevas empresas, formación en nuevas tecnologías aplicadas a la gestión empresarial, las últimas noticias sobre ayudas y subvenciones o cursos para aprovechar mejor las posibilidades que ofrece internet para hacer negocios. Como era de esperar, también inciden en aspectos como la conciliación familiar y la lucha para que todas las empresas adopten políticas familiarmente responsables. Todas las grandes empresas de este país se han petrechado de bonitas declaraciones de responsabilidad corporativa, pero son pocas las que apuestan por la conciliación entre familia y trabajo.



### Una organización plural para la pluralidad de opiniones

La Fundación CONAMA, institución organizadora del Congreso, encuentra su apoyo en todas aquellas asociaciones profesionales que colaboran en la realización de este evento. Cuenta también con un competente equipo cuyo trabajo diario dinamiza y posibilita este proyecto.

La Fundación CONAMA nace en el año 2004, con el único objetivo de organizar el Congreso Nacional del Medio Ambiente, Cumbre del Desarrollo Sostenible.

El congreso, que viene celebrándose desde 1992, se ha constituido como el evento medioambiental más importante y fructífero de nuestro país.

En sus inicios, más de cuarenta instituciones profesionales contribuyeron en su organización; hoy, muchas más se han añadido a la lista de entidades participantes, entre colegios y asociaciones profesionales, empresas, entidades públicas y ONG's que participan en esta Cumbre del Desarrollo Sostenible.

Tal y como afirma el Presidente de la Fundación CONAMA, D. Gonzalo Echagüe Méndez de Vigo: **'Sólo desde la suma de voluntades será posible hacer de nuestro mundo un lugar más habitable'**.

### La estructura de la organización: profesionales preparados para el cambio

Dentro de la Fundación CONAMA muchos son los profesionales que, día a día, realizan su actividad en consonancia con el principal objetivo: la organización del Congreso Nacional del Medio Ambiente, siempre teniendo como base la idea del diálogo, la continuidad, el esfuerzo individual, el conocimiento y el apoyo de la sociedad.

Para todos ellos, este foro encierra una gran importancia puesto que se trata del referente nacional en el debate del Desarrollo Sostenible. Su misión es, además, difundir esta percepción del Congreso a los agentes sociales cuya actividad influye, directa o indirectamente, en el Medio Ambiente.

Durante este año 2006 esta filosofía volverá a estar patente para todo aquel que participe, de una manera u otra, en CONAMA 8 *Cumbre del Desarrollo Sostenible*, siempre teniendo en cuenta que es el esfuerzo de todos lo que hace posible este congreso.



### La UE financiará los próximos tres años el 100% del presupuesto de la Plataforma Europea de Tecnología Eólica

#### Publicidad



La Comisión Europea ha acordado financiar el 100% del presupuesto de la Plataforma Europea de Tecnología Eólica durante los próximos tres años. Con esta iniciativa se pretenden unificar todos los trabajos relacionados con el desarrollo de la energía eólica, así como la labor llevada a cabo por fabricantes de aerogeneradores, usuarios, promotores, universidades y entidades financieras, según informa la web 'Energías renovables'.

Desde la Asociación Europea de Energía Eólica (EWEA) afirman que 'el objetivo principal es asegurarnos de que la energía eólica tenga una plataforma tecnológica específica que puede contraponer y corregir la mala información difundida sobre el sector y que hable con una voz sobre temas como la integración en el sistema eléctrico'.

Asimismo, será la propia EWEA quien se encargue de

presidir esta plataforma, cuyo trabajo diario será llevado a cabo por un comité especial elegido por los miembros del mismo organismo.

La plataforma acogerá todos los esfuerzos que se realicen en este campo y que sean llevados a cabo por las diferentes instituciones y programas de la Unión Europea, tales como DG Tren o DG Research. Así, forjará lazos con otras plataformas tecnológicas como Smart Grid, dedicada a la integración del sistema eléctrico, o la Agrupación aeronáutica ACARE.

Además, trabajará con operadores eólicos europeos, así como asociaciones nacionales, en especial con los proyectos relacionados con innovación y desarrollo tecnológico realizados por la Asociación Empresarial Eólica en España o su homóloga en Holanda.

## CONVOCATORIAS

Quinta edición de Intur Negocios los días 23 y 24 de noviembre en Valladolid



Los profesionales del turismo de interior tienen una cita el próximo mes de noviembre en Valladolid, en la Feria Internacional del Turismo de Interior en general y en Intur Negocios en particular. Estas jornadas dedicadas a la comercialización tendrán lugar los días 23 y 24 en la Feria de Valladolid en horario de 11 a 13,30.

La relación de empresas representantes de la oferta nacional e internacional en turismo de interior incluye cadenas hoteleras, compañías de transporte, oficinas de congresos, turismo activo, agencias de receptivo, etc. Y entre los compradores que participarán en Intur Negocios figuran agencias de viajes, mayoristas, centrales de reserva, organizadores de eventos, etc.

Intur Negocios está organizado por la Feria de Valladolid en colaboración con la Dirección General de Turismo de la Junta de Castilla y León. La participación en estas jornadas está abierta a los profesionales implicados en los diferentes ámbitos del turismo de Interior nacional e internacional.

En la pasada edición de Intur Negocios se inscribieron más de un millar de profesionales, representantes de 720 empresas. Intur Negocios forma parte de la Feria Internacional del Turismo de Interior, que este año celebra su décima edición. Durante

cuatro jornadas, del 23 al 26 de noviembre, en el recinto ferial de Valladolid se presentan las novedades en materia de turismo de interior desarrolladas por empresas privadas y entidades de carácter público.

Entre los participantes de esta décima edición de Intur figuran comunidades autónomas españolas, empresas de sectores como alojamiento (desde cadenas hoteleras hasta casas rurales), transporte, servicios, regiones turísticas internacionales, países como Italia, Noruega, Holanda, Centroamérica, Alemania, Túnez, Irán, India, entre otros.

La evolución experimentada por Intur a lo largo de su trayectoria, iniciada en 1997, refleja el desarrollo de este tipo de turismo en países de Europa, América, Asia y África. Las propuestas que se trasladan al consumidor final incluyen, cada vez en mayor medida, actividades que engloban cuestiones como el turismo cultural, deportivo, de negocios, urbano, religioso de naturaleza, etc.

En la convocatoria de 2005 participaron en Intur un total de 1.217 expositores nacionales e internacionales. El certamen cuenta con el reconocimiento de feria internacional, otorgado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y como tal figura en el calendario oficial de ferias internacionales.

## XII Feria de la Mujer Emprendedora

"Mujeres Marroquíes, Europeas y Microcréditos"



El Banco Mundial de la Mujer está preparando la XII edición de la Feria para Mujeres Emprendedoras, que tendrá lugar los días 24 y 25 de noviembre de 2006 en el Palacio de los Deportes de la Comunidad de Madrid.

Durante la Feria, además de la exposición de productos y servicios de las empresas participantes, tendrán lugar diferentes actividades como Conferencias, Mesas Redondas y Actuaciones Culturales.

En esta edición participarán por primera vez 25 empresarias procedentes de Marruecos con el fin de difundir el papel que representa la mujer marroquí en el ámbito empresarial y facilitar intercambios comerciales entre ellas y las empresarias españolas participantes.



## FITUR 2007

Fecha de Inicio: **31 de Enero de 2007**  
 Fecha de Finalización: **04 de Febrero de 2007**  
 Provincia: **Madrid**  
 Localidad: **Madrid**  
 Lugar: **Parque Ferial Juan Carlos I**  
 Importe: **7€**

Organiza: **IFEMA. Feria de Madrid**  
 URL: <http://www.ifema.es/ferias/fitur/default.html>  
 E-mail: [fitur@ifema.es](mailto:fitur@ifema.es)

FITUR 2007 es el primer gran ACONTECIMIENTO del calendario anual del sector turístico. Durante 5 jornadas de intenso trabajo, del 31 de enero al 4 de febrero, la más completa oferta de negocios y destinos turísticos de todo el mundo estará presente en Madrid, centro y puente de unión de toda la oferta y demanda turística española e internacional.

FITUR consigue reinventarse año tras año, convirtiéndose en un Servicio Integral de Promoción en el que se generan, antes, durante y después de la celebración del evento, flujos comerciales entre todos los agentes turísticos participantes. Por ello, ser expositor en FITUR debe formar parte del Plan Estratégico, apostando por generar el valor añadido que supone participar de un mercado turístico en constante expansión. Esta herramienta de marketing exige plantear claramente los objetivos, destinar los recursos necesarios, diseñar las acciones comerciales y de marketing alrededor del evento, y aprovechar todas las posibilidades de promoción que FITUR pone a disposición de expositores y visitantes profesionales.



## Publicidad



### COLECCIÓN LIBROS DIGITALES



**"El Agente de Desarrollo Local en la Creación y Desarrollo de Empresas"**

**Autor:** José Ramón Sanchís Palacio y col.

**Precio** (incluye IVA): 13'92 €



**"Técnicas Participativas de Orientación e Inserción Laboral"**

**Editor:** José Joaquín Caballero Trigo y col.

**Precio** (incluye IVA): 34'80 €



**Manual de Formador de Formadores"**

**Autor:** Soledad Romero Rodríguez y col.

**Precio** (incluye IVA): 34'80 €



**"Métodos y Herramientas para el Agente de Desarrollo Local"**

**Editor:** Pedro Maya Álvarez y col.

**Precio** (incluye IVA): 34'80 €

**NUEVO TÍTULO**

**"El Animador Infantil: Manual para la práctica profesional"**

**Autor:** Francisco Ruiz García

# CUADERNO DE IDEAS

## CONCLUSIONES DE LA JORNADA DE E-INCLUSIÓN Los retos de la E-Inclusión y la necesidad de una respuesta global

Conclusiones del Encuentro E-inclusión celebrado en Madrid en Noviembre del 2004. Publicado en [redconecta.net](http://redconecta.net)

Estamos viviendo un claro progreso en el desarrollo de la Sociedad de la Información. Podríamos llegar a la conclusión de que hay una dinámica propia que hace evolucionar de forma natural a la sociedad para que incorpore las nuevas tecnologías en los usos cotidianos. El objetivo de las tecnologías de la información y la comunicación, y de cualquier avance técnico o científico es, o debería ser, el bienestar de las personas, una vida más digna y, en definitiva, la felicidad.

Sin embargo, no todo el mundo puede seguir el ritmo de ese progreso. Para algunas personas y determinados colectivos sociales, la Sociedad de la Información es algo inalcanzable, que no resuelve sus necesidades, que no conecta con sus intereses, y que parece demasiado complicado. Para estas personas, la Sociedad de la Información es un tren que ven pasar.

### Las cifras

Según el Estudio General de Medios, en el período abril - mayo de este año, en España había 12.042.000 usuarios de Internet, lo que representa el 33,1% de los mayores de 12 años. Cuando analizamos la composición del grupo de usuarios según la clase social, se observa que el porcentaje de usuarios de Internet perteneciente a clase baja está estancado, e incluso con retrocesos, desde hace seis años.

Así como la clase media ha subido y la clase media-baja también, la clase baja se mantiene en un 1,6 % de los usuarios de Internet. Las macrocifras pueden parecer abstractas, a veces discutibles, y a menudo, con interpretaciones divergentes.

Sin embargo, en la práctica cotidiana de las asociaciones que trabajan en los barrios, codo a codo con las personas con menos recursos, con mujeres que no han tenido oportunidad de una formación, con inmigrantes, o con jóvenes que han quedado al margen del sistema educativo, esas cifras adquieren nombres y caras concretas.

### Las dificultades para superar la brecha digital

Es ahí donde se observan esas dificultades para subirse al tren, para seguir el ritmo, y para superar esa brecha digital. El uso de la informática y de las redes nos ofrece a todos la posibilidad de comunicarnos, de participar, de acceder a servicios y a información, de trabajar con mayor eficiencia y, en definitiva, de tener voz. En sentido inverso, carecer de la autonomía para utilizar esos recursos nos excluye de espacios de participación, limita nuestra capacidad de acceder a empleos, restringe nuestras comunicaciones, o simplemente nos hace sentir desfasados, sin capacidad de aprender, de seguir el ritmo y de subir al tren.

En la actualidad, el problema es conseguir que aquellos que lo tienen más difícil, encuentren las condiciones para dar un paso adelante, y que en el más breve espacio de tiempo, no representen el 1,6 % de los usuarios de Internet, sino una cifra mucho mayor.

Y en segundo lugar, y mucho más importante: que ese uso de la tecnología, que por sí solo tampoco significa nada, conlleve un mayor desarrollo personal, mejor autoestima, capacidad de expresarse y de participar.

Y aquí se nos presentan cinco grandes retos, que requieren respuestas globales.

### 1 Motivación y confianza

Las propuestas deben ser motivadoras, que despierten el interés por conocer las tecnologías, por aprender, por utilizarlas. El objetivo es dar respuesta a preguntas como "¿De qué me va a servir?", "Para lo que yo hago no me hace falta", o similares. También se debe conseguir la confianza en las propias capacidades, superar el miedo a lo nuevo y desconocido, las dudas sobre la propia capacidad para sumergirse en un nuevo aprendizaje. Expresiones como "Es muy complicado, ya soy demasiado mayor, o "Ya no puedo volver a estudiar" son frecuentes al proponer un curso con un enfoque académico.

### 2 Interlocución

La señora con un bajo nivel de formación, que hace años abandonó la escuela, y que su único contacto con la informática ha sido quitar el polvo del teclado, no se siente interpelada por un curso anunciado en el periódico o en la televisión. O lo vive como algo lejano e inalcanzable. Esa señora necesita que alguien que para ella merece confianza le diga que ese curso es para ella, que puede hacerlo y que le va a servir. Y también necesita que el curso o el aprendizaje no reproduzca un planteamiento académico tradicional: su forma de aprender es diferente.

### 3 Aprendizaje según las propias necesidades

Que conecten con la forma natural de aprender de las personas: resolviendo necesidades. El objetivo es que cada uno avance en su autonomía como usuario y se apropie de las herramientas informáticas para ponerlas al servicio de sus proyectos e intereses.

En este sentido, el contexto grupal -en el que cada persona puede consultar con los demás, y el hecho de "no saber" no es un motivo de exclusión, pues cada uno tiene la oportunidad de saber algo- y la presencia del/la dinamizador/a, que acompaña el proceso de aprendizaje, vela por la aplicación de una adecuada metodología, y ofrece el apoyo adecuado a las personas, son elementos clave.

### 4 Reducir la brecha social

Los programas de e-inclusión deben favorecer la inclusión de las personas en los diversos ámbitos de su vida: el trabajo, el ocio, la comunicación interpersonal, la participación cívica...

Para ello, la alfabetización digital no puede desarrollarse como un recinto cerrado. Se trata de cruzar los programas de alfabetización digital con otros programas de apoyo personal, formación para el empleo, participación cívica, y otros intereses de los participantes. La transversalidad es un elemento clave.

### 5 Colaboración entre entidades sociales -empresas y administraciones

Los tres sectores deben unir fuerzas para lograr la e-inclusión. Las ONG aportan la proximidad y el conocimiento de las necesidades reales de las personas. Las empresas tienen la capacidad y la responsabilidad de facilitar recursos, y no sólo económicos, para contribuir a la equidad en la Sociedad de la Información. Por último, la Administración tiene el deber de garantizar el ejercicio de los derechos de las personas y los colectivos, entre los que se cuenta el derecho de acceso (y no sólo en el sentido de conexión) a la Sociedad de la Información.



Revista Digital para Profesionales

# ENTRE AGENTES



Edita: Divulgación Dinámica, S.L.

Produce: Divulgación Dinámica, S.L.

Sierpes, 54, Edificio 1, 3º C

41004-Sevilla

Telfs.: 95 421 65 53 – 95 456 37 19 – 95 456 50 15

información@divulgaciondinamica.es



