

P R E S E N T A C I Ó N :

La creación de empleo figura hoy en el primer lugar de las agendas de los gobiernos occidentales y el desempleo es el problema prioritario de los ciudadanos de sus países respectivos. No es extraño, por tanto, que la comunidad científica aborde una y otra vez, desde diferentes ópticas, con diferentes instrumentos y con nuevos y más detallados datos, el análisis de los problemas al objeto de mejorar la generación de empleo y aumentar las posibilidades de reducción del paro.

La tendencia asimétrica hacia la internacionalización tanto de los mercados como de la producción, la distinta capacidad de los sectores y de las empresas en la creación y destrucción del empleo, las diferencias en la competitividad sectorial y empresarial y las diferencias sectoriales en la difusión de nuevas tecnologías, abogan por analizar el empleo con una visión desagregada.

El establecimiento del Mercado Único Europeo está dando lugar a reubicaciones industriales en el conjunto europeo y afectando a las diferencias entre los patrones sectoriales de empleo de país a país. Junto a ello, la competitividad de las industrias, la velocidad de los cambios técnicos y la situación económica en general, cada vez más están relacionadas con la disponibilidad y flexibilidad del capital humano. En todos los países europeos se están realizando esfuerzos formidables para mejorar la educación y la formación ocupacional.

Esfuerzos que necesitan bases sólidas en las que fundamentar la demanda futura de cualificación, ocupación y otros criterios cualitativos del empleo. Una más eficaz relación entre la educación y el empleo necesita disponer de la definición de los nuevos campos previsibles de actividad especializada, así como de inventarios más completos, de los que hasta ahora se dispone en cada país, sobre la estructura del empleo, su evolución y perspectivas.

El presente modulo comienza con un primer apartado histórico-evolutivo que sienta las bases teóricas que ayudan a conceptualizar, bajo un análisis de las diferentes teorías y modelos económicos, las características del mercado de trabajo europeo y español y tanto de una manera descriptiva como comparativa. De una manera general se conceptualizan los diferentes elementos que entran a formar parte en el análisis del mercado de trabajo, sus principales características, valores y tendencias.

Posteriormente, se pasa al análisis de aquellas características sociales y económicas del mercado de trabajo en España que más influyen y condicionan las condiciones de empleo en este inicio de siglo, para continuar con un análisis comparativo del mercado laboral en España y Europa .
