

OBJETIVOS:

- 1. Ofrecer las bases teóricas que permitan comprender así como ampliar los estudios relacionados con la estructura del empleo, su evolución y perspectivas.**
 - 2. Analizar las características actuales que más influyen en el mercado de trabajo, tanto europeo como español, con el objetivo de obtener pistas que ayuden al aumento de las posibilidades de acción desde los programas sociolaborales.**
 - 3. Conocer las posibilidades que las nuevas tecnologías ofrecen a las condiciones organizativas y productivas de las empresas, así como las modificaciones sociales, económicas, políticas y culturales que promueven.**
-