

## SEGMENTACIÓN DE MERCADOS (II)

<b>ACTIVIDADES Y SECTORES ECONÓMICOS DE UNA CIUDAD O REGIÓN</b>	<p><i>Influye en la naturaleza de los puestos de trabajo y en los modos de acceso a ellos.</i></p> <p><b>Ejemplo: Sector Agrario.</b></p> <p><u>Puestos de Trabajo:</u> <i>estacionales, baja cualificación.</i></p> <p><u>Acceso a ellos:</u> <i>a través de redes de cercanía con el lugar de exploración.</i></p>
---	--

<b>GENERACIÓN DE EMPLEO</b>	<b>Mercado Coyuntural</b>	<p><i>. Generación de empleo en ciclos rápidos.</i> ☞ <b>Requiere información</b></p>
	<b>Mercado Estructural</b>	<p><i>. Se crea empleo de forma vegetativa.</i> ☞ <b>Requiere Búsqueda</b></p>
	<b>Mercado Emergente</b>	<p><i>. Está diferido en el tiempo y se relaciona con los nuevos usos, costumbres y necesidades de las personas y de las empresas.</i></p> <p><b>Ejemplo:</b> Turismo Rural; Animación Sociocultural</p> <p>☞ <b>Requiere formación y riesgo</b></p>