

3. EL GRUPO

1. Qué es un grupo. 2. Elementos que intervienen en la formación de un grupo. 3. Tipos de grupos. 4. Las características esenciales de un grupo. 5. Fases en el desarrollo del grupo. 6. La acción de l@s monitores/ as sobre el grupo. 7. La participación del grupo. 8. Las actividades. 9. La evaluación.

3.1. ¿QUÉ ES UN GRUPO?

Siguiendo a la [Psicología Social](#), un grupo se define como:

Dos o más personas que comparten normas respecto a ciertas cosas y cuyos roles sociales están estrechamente intervinclados.

El concepto de grupo ha ido cambiando a lo largo de su tiempo de estudio, desde una concepción psicocéntrica a una más materialista y sociocéntrica.

A partir de los años cuarenta, sobre las bases ya existentes de la Psicología Social, comienzan a producirse otras aportaciones, K. Lewin, Moreno, la popularización del uso del grupo con carácter terapéutico, las innovaciones educativas, los avances metodológicos en el estudio del grupo como:

- *influencia del grupo sobre la persona*
- *introducción de técnicas de observación (Bales)*
- *desarrollo de técnicas sociométricas*